

CAMPAGNE DE VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPERIENCE EN HAUTE NORMANDIE



■ 1. Rappel des objectifs de promotion de la VAE

- Etude de notoriété de la VAE
- Raisons explicatives de la déperdition des candidats à la VAE
- Statistiques de la VAE en Haute Normandie

■ 2. Présentation de la campagne

■ 3. Rôle des partenaires

■ 1er objectif : PROMOUVOIR LA VAE DANS UNE DOUBLE LOGIQUE :

- Au service du salarié par la reconnaissance des compétences
- Au service du dirigeant par la recherche de compétitivité
- 30% des salariés n'ont pas de diplômes ou de titres professionnels
- 30 000 VAE en 2006 sur 60 000 annoncées par l'ex-ministre Mr Larcher
- Méconnaissance générale de la VAE

Statistiques de la VAE en Haute Normandie :

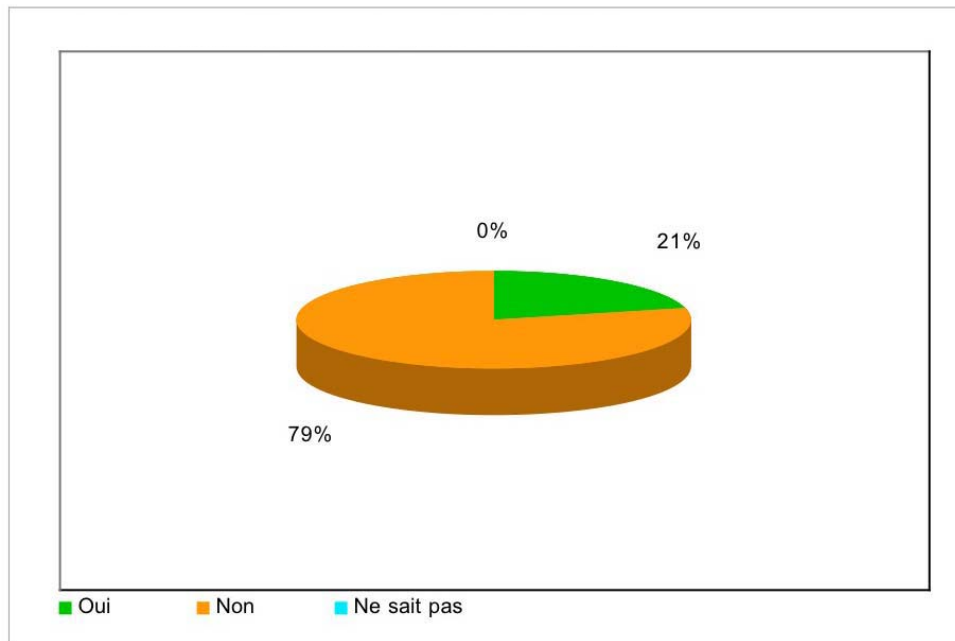
Année	2003	2004	2005	2006
1 Nombre de personnes informées				
Par les valideurs	4491	4409	4452	4340
Par les PRC	1024	1898	3030	2804
2 Nombre de dossiers recevables	2772	2855	3101	2504
3 Nombre de dossiers passés en jury	1159	1696	1570	1819
4 NB de VAE TOTALES	498	867	745	906
PARTIELLES	401	607	581	654

1. Le nombre de personnes qui s'informent sur la VAE est relativement stable alors qu'il aurait vocation à augmenter.
- 2 et 3 La proportion de dossiers recevables (près de 50%) pose question sur les raisons du désistement des candidats
4. Pour près de 50% des candidats le parcours de la VAE est en cours (VAE partielle)

Raisons explicatives de la déperdition des candidats à la VAE :

- Un dispositif complexe, lourd et administratif
- Une élaboration difficile du dossier individuel de validation
- Une crainte de retour à l'école (qu'en dira t-on...)
- Une surcharge du temps de travail
- Délai d'instruction des dossiers
- La crainte que la VAE n'enclenche des revendications salariales
- Absence parfois de correspondance entre expérience et diplômes et titres
- Des craintes par rapport au coût interne de la VAE
- La difficile gestion des risques d'échecs : frustrations et conflits internes
- La VAE prend énormément de temps au détriment de la production.

Avez-vous déjà entendu parler de la VAE ?



Score de notoriété spontanée déclarée :

21% des personnes interrogées déclarent avoir entendu parler de la VAE.

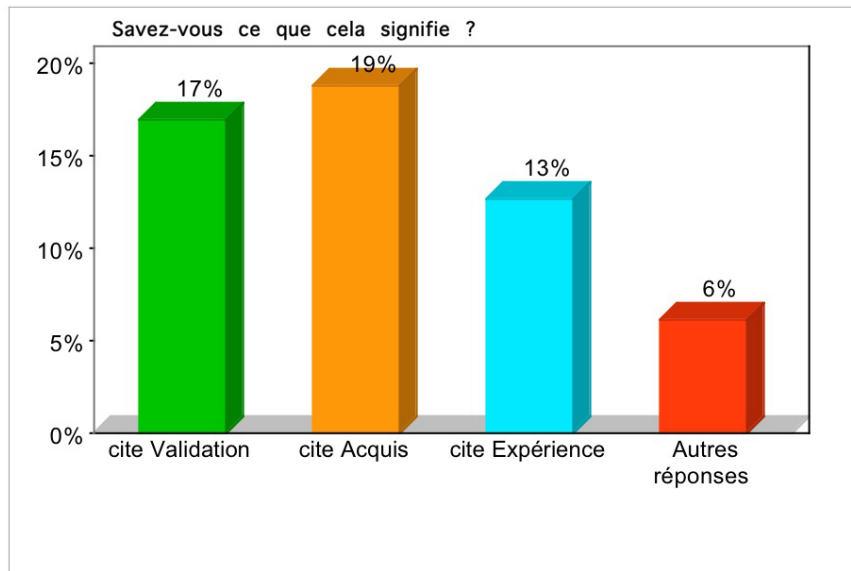
- Le taux décroît avec l'âge de 29 % sur les moins de 35 ans à 9% sur les Plus de 50 ans.
- L'information croît avec le niveau de diplôme. de 14% sur le niveau 3^{ème} à 35% sur les Bac + 2 et plus.

Savez-vous ce que cela signifie ?

Question posée aux personnes ayant répondu « oui » à la question précédente de notoriété spontanée.

Interrogés : 212 / Répondants : 45 / Réponses : 116

Pourcentages calculés sur la base des répondants



Score de notoriété spontanée confirmé :

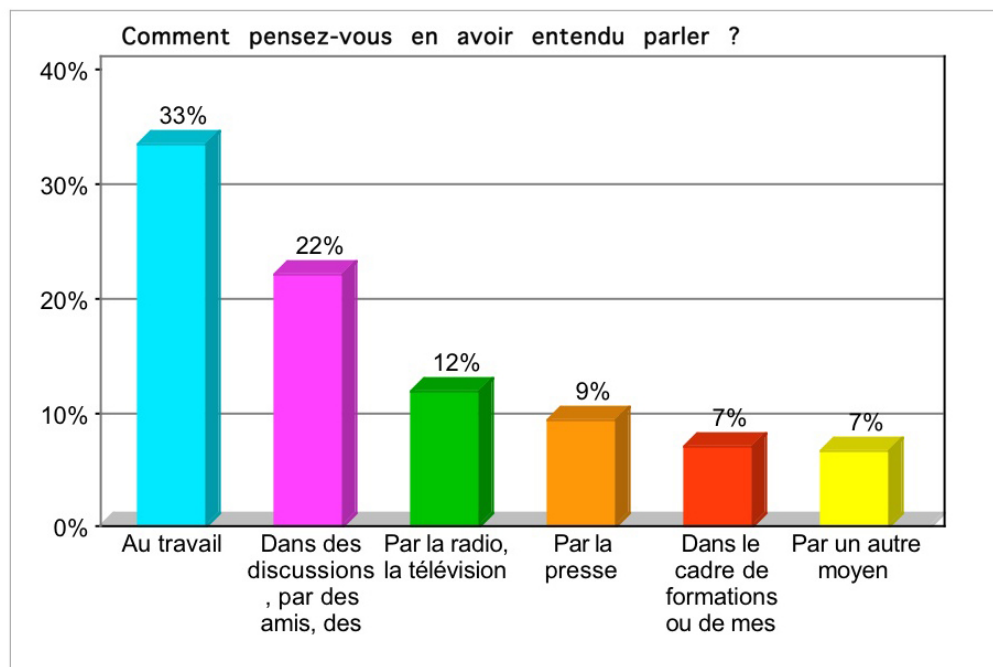
Globalement environ 15% à 19% des personnes interrogées sont en mesure de citer la signification du sigle VAE.

Les mots Validation et acquis sont un peu plus cités que le mot « expérience »

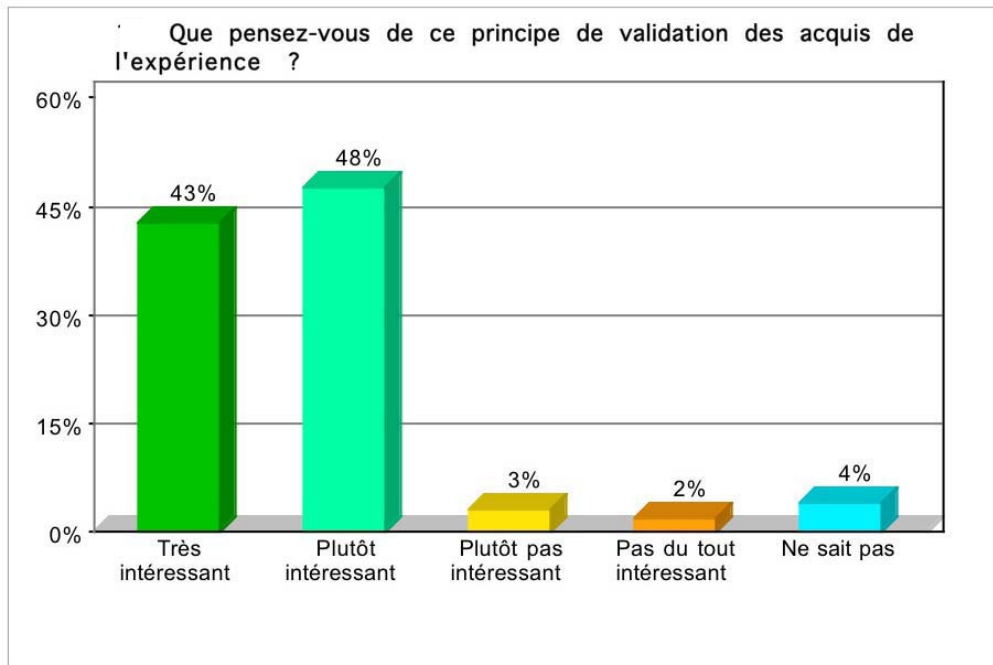
Les principales confusions (autres réponses) sont sur les mots « Valeur Ajoutée de l'Entreprise »

Comment pensez-vous en avoir entendu parler ?

Question posée aux personnes ayant déclaré à la question précédente en avoir entendu parler
Interrogés : 212 / Répondants : 121 / Réponses : 192
Pourcentages calculés sur la base des répondants

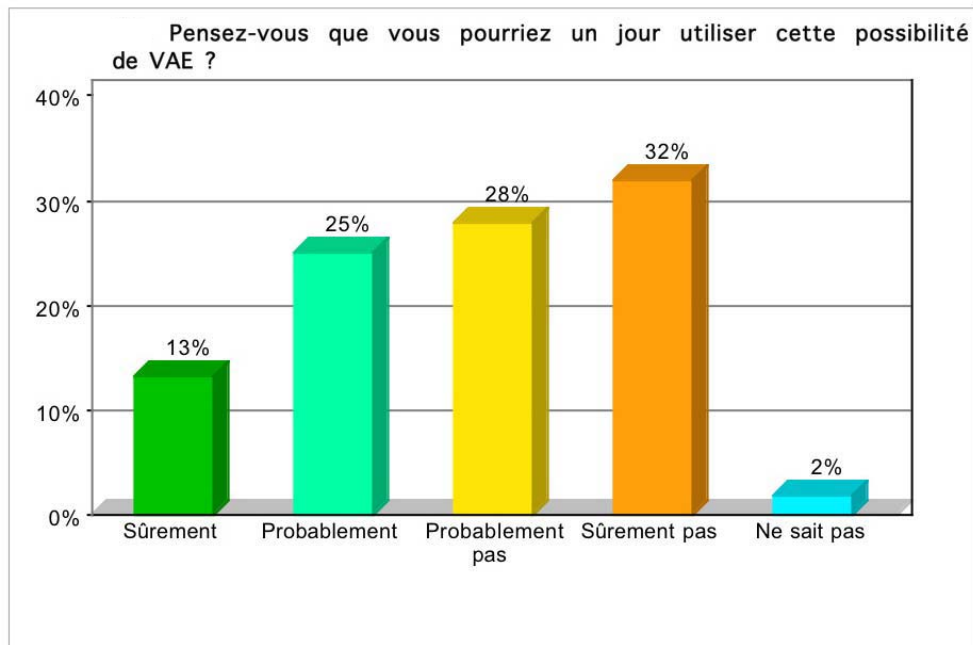


Que pensez-vous de ce principe de validation des acquis de l'expérience ?



92% des personnes interrogées trouvent le dispositif intéressant.

Pensez-vous que vous pourriez un jour utiliser cette possibilité de VAE ?



38% des personnes pensent peut-être l'utiliser un jour.

Cette proportion diminue avec l'âge de 47% sur les moins de 35 ans à 21% sur les plus de 50 ans
Elle diminue également avec l'accroissement du diplôme de 42% sur les niveaux 3^{ème} à 37% sur les bac + 2 et plus.

Situation paradoxale : les personnes les plus informées sont celles qui pensent le moins l'utiliser et inversement celles qui sont les plus intéressées par la VAE sont les moins informées.

Si probablement pas ou sûrement pas : pourquoi ?

Si probablement pas ou sûrement pas : pourquoi ?

Question posée aux personnes ayant répondu « probablement pas ou sûrement pas » à la question précédente. 125 personnes ont donné une réponse.

Parmi les réponses qu'on retrouve le plus souvent on peut noter :

- L'âge : les personnes sont trop près de la retraite ou s'estiment trop âgée pour faire appel à une VAE
- La fonction publique ou des professions spécifiques qui (pensent-elles) ne recourent qu'à une validation par diplôme professionnelle, concours ou formation initiale (cas du milieu hospitalier)
- Les diplômes déjà obtenus : les personnes s'estiment déjà suffisamment diplômées
- La satisfaction sur l'emploi actuel : la VAE est souvent perçue dans une perspective de changement d'emploi, la personne estime qu'elle a un emploi stable et ne voit pas l'utilité d'une VAE.
- Les professions indépendantes : les personnes sont professions indépendantes (artisans, professions libérales) ou chefs d'entreprises et ne voient pas d'intérêt à une VAE
- L'impossibilité à percevoir une qualification possible dans le domaine professionnel (nourrice, routier,...)
- Le désintérêt sans justification

Présentation de la campagne

Message transversal et commun à l'intention : des dirigeants et des salariés

L'EXPERIENCE, UNE VALEUR D'AVENIR

DISPOSITIF DE CAMPAGNE VAE GRAND PUBLIC OPCALIA / FONGECIF / FUP / FSE

OCTOBRE 2007

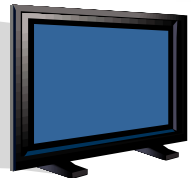
CONFERENCE DE PRESSE DE LANCEMENT DE LA CAMPAGNE

CONCERTATION AVEC TOUS LES ACTEURS DE L'ORIENTATION ET DE LA FORMATION AU COURS DE LA CAMPAGNE

RELATIONS PRESSE

4 PAGES PARIS NORMANDIE + ANNONCES PRESSE

+ SPOTS RADIO



www.votrediplomeparlexperience.info

N° Indigo 0 820 000 383

0,118 € TTC / MN

PRC (points relais conseils)



■ Relayer la campagne :

- En organisant des réunions de présentation de la campagne interne à chaque organisation
- En déployant les outils de la campagne mis à leur disposition